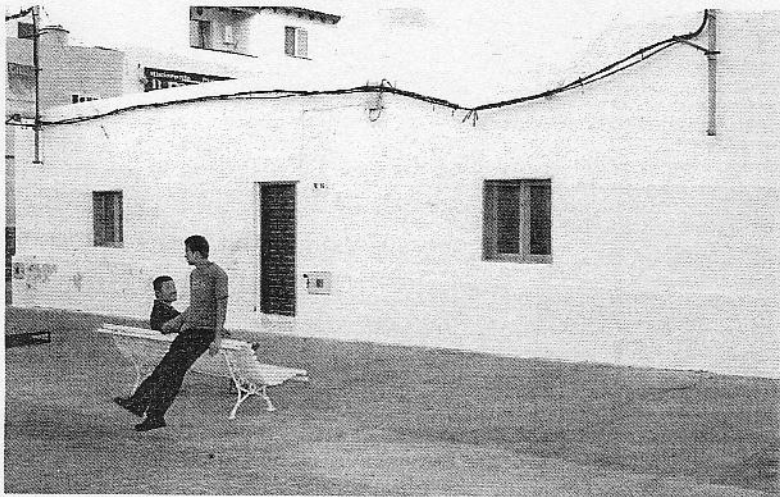


LA OLIVA



Una de las viviendas del casco viejo de Corralejo afectada por el anuncio de demolición. | LP / DLP

El Ayuntamiento rechaza un nuevo recurso para derribar dos inmuebles en Corralejo

■ La empresa Bloques Canarios SL de Luis Hernández solicitó ante el Consistorio la licencia de demolición

Itziar Fernández
PUERTO DEL ROSARIO

El Ayuntamiento de La Oliva ha rechazado el recurso de reposición que interpuso a finales de año la empresa Bloques Canarios SL en esta Institución para solicitar el derribo de dos edificaciones del casco viejo de Corralejo. La alcaldesa de La Oliva, Claudina Morales, afirmó ayer que el argumento sigue siendo el mismo que la vez anterior en la que se solicitó licencia municipal de derribo, puesto que "los vecinos de las viviendas del casco viejo de Corralejo están luchando en un Contencioso para que se reconozca su titularidad y se legalice su situación, por lo que no vamos a adoptar ninguna decisión al respecto hasta que no se resuelva este asunto", añadió.

El citado recurso de reposición presentado por la empresa que dirige Luis Hernández, explica que está argumentada la titularidad privada del suelo con una escritura pública recogida en el Registro de la Propiedad, por lo que "la denegación de licencia se considera, en términos de defen-

Querrela criminal

El Juzgado de Instrucción Número Dos de Puerto del Rosario admitió el 3 de septiembre de 2003 a trámite la querrela criminal presentada por Bloques Canarios SL por un presunto delito de estafa y falsedad contra el vecino José Manuel Jiménez del Valle en cumplimiento de lo que determina el artículo 277 y concordantes de la Ley de Enjuiciamiento Criminal. Los hechos se remontan a principios de año cuando Bloques Canarios SL compra un solar a Sincronía 99 SL, cuyo principal representante es Manuel Jiménez del Valle. La empresa de Luis Hernández compró dos propiedades y en el momento de instalar los carteles sobre su futura construcción descubrieron la polémica existente. I. F.

sa, que incurre en la prohibición".

Asimismo, en el citado recurso la empresa acredita la propiedad de un suelo donde se levantaron las dos viviendas conocidas como la de Sandalio Figueroa y Los Cazadores. Seguidamente, recuerdan que no existe notificación alguna que diga que estos terrenos sean de dominio público.

El Comité de vecinos afectados del casco viejo de Corralejo ha anunciado que luchará hasta que se reconozcan a los residentes legales de los citados inmuebles. "Queremos evitar que los actuales compradores traten de especular y arrebatar las propiedades a las personas que no pudieron legalizar sus viviendas porque en la Isla no había Registro de la Propiedad", afirman los representantes del Comité de vecinos afectados. Asimismo, advierten que de las dos propiedades que son objeto de derribo figuraban hasta el pasado año los anteriores propietarios en el Ayuntamiento. Además, pagaban sus impuestos de contribución por las viviendas.

LA VERGUILLA

AHORA, MI REY

Armando Navarro

Es la hora de pedir mi Rey que traigas a Canarias lo bueno, y lo malo quede ajeno, políticos sí, buenos y no esos que piensan en amedrentar con el dinero. Si ahora que las pateras siguen llegando y el hambre africano aquí se sigue acabando. A partir de ahora los encargados de Medio Ambiente se pasearán en helicóptero para contemplar lo que ya tenían que haber hecho, una revisión con fotos y planos de cómo está quedando la isla por el desparramo de muchos de los que majoreros se creen y pierden hasta su identidad. Hora es ya mi Rey de que las calles, plazas, colegios, se llenen de ideas naturales, que el pueblo emita sus deseos de un futuro mejor, que cuando los aviones arriben a nuestra isla se apeen turistas y vean un paraíso, no zonas donde la marginalidad de infraestructuras contrasten con el medio natural de una isla que tiene en su clima y naturaleza el paraíso para todos los que desean arribar aquí. Hora ya es mi Rey de que el tráfico fluya por unas carreteras que no se consideren cementerios como la general FV1. Es la hora de hacer recuentos y no seguir con planes parciales que como dicen van a dar más trabajo y más dinero al pueblo majorero. Quizás lo mejor será invitar a Doña Letizia a que pase su luna de miel en esta zona sur de Costa Calma y que sienta y viva las playas que aún quedan, y quizás ella y su futuro y "verdadero reinado" puedan parar este destrozo de la zona. Claro mi Rey que nos hemos dado cuenta que las ideas de mantener una isla natural, solidaria con el medio y al mismo tiempo moderna, eso ha quedado atrás, los políticos desean mejorar los problemas surgidos y no hacen nada por parar esas obras de planes parciales, camas turísticas y campos de golf. Pero mi rey eso no es todo, las personas más influyentes en la isla tienen la desfachatez de decirnos que esto se acaba con hormigón en la misma orilla de la playa. Y ahora que han venido los Reyes Magos pido seriedad, si esa que hace falta tener cuando las cosas se hacen mal, dar la cara y poner el cargo arriba de la mesa asumiendo las consecuencias. Mi Rey espero que en los viajes que den los políticos desde las alturas vean las edificaciones ilegales y las denuncias todas, incluidos los hoteles de mala edificación con el medio que caigan por su propio peso y no queden impunes y no nos intenten hacer cambiar como en Lanzarote desde Tahíche, gracias mi Rey.

3.500 jóvenes siguieron la programación del Cabildo

LP / DLP
PUERTO DEL ROSARIO

La Consejería de Juventud del Cabildo majorero ha colaborado con todos los ayuntamientos insulares para fomentar la programación de actividades, lo que ha permitido que cerca de 3.500 jóvenes hayan participado en los diferentes eventos y certámenes puestos en marcha por la primera corporación.

El Certamen 'Maxoarte', que duplicó la participación con respecto a 2002 y aglutina disciplinas que van desde la moda hasta la narrativa, ha contado en 2003, con la participación de 150 personas que han presentado un total de 112 trabajos a concurso. Asimismo, el concurso *Mi Isla es un Tesoro*, gozó de una buena acogida por parte del sector juvenil, en el que se dieron cita 50 equipos formados por 7 alumnos de diferentes centros escolares de la isla.

En este sentido, el programa de senderismo *Fuerteventura al Golpito*, ha sido otra de las citas que ha contado con mayor volumen de participación, llegando en esta ocasión a alcanzar la cifra de 735 adultos, dentro del plan *Ocio Activo para Jóvenes*. Además, dentro de este plan se encuentra también el programa de senderismo para centros escolares, donde mediante una serie de rutas determinadas (un total de seis diferentes) ha contado con la participación de 25 centros escolares y 54 cursos diferentes que van desde 6º de primaria hasta Bachillerato, lo que ha supuesto un total de 1905 alumnos participantes.

Los campamentos *Perinquén 2003* han superado las expectativas realizadas a priori, ya que en la última edición se llegaron a contabilizar 214 inscripciones, lo que representa un incremento de más del 10 % con respecto a ediciones anteriores.

En la misma línea, el *Certamen Etnográfico*, como programa escolar destinado al conocimiento de las singularidades antropológicas y descriptivas de la isla, ha contado con la participación de 13 equipos formados por 4 personas, lo que ha supuesto un total de 52 personas.

COLABORACIÓN. El consejero de Juventud, Alejandro Jorge Moreno, ha manifestado su intención de continuar dando mayor apoyo y protagonismo a los ayuntamientos, sobre todo en materia de colaboraciones y subvenciones. También ha adelantado el inicio de una nueva ronda de reuniones con los seis ayuntamientos majoreros, al objeto de "continuar insistiendo en la necesidad de aunar esfuerzos entre todas las administraciones implicadas en el desarrollo del sector juvenil de la Isla de Fuerteventura".

El Consistorio saca a concurso la nueva imagen corporativa del municipio

LP / DLP
PUERTO DEL ROSARIO

La Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de La Oliva ha sacado a concurso público los servicios de *marketing* y publicidad que darán cobertura a las necesidades de diseño gráfico y desarrollo de campañas de promoción turística hasta el 31 de diciembre de 2005, por un total de 72.500 euros. Los principales objetivos del concurso pasan por

la creación de una imagen promocional de La Oliva como destino turístico, bajo el cual se desarrollarán logotipos, marcas para cada segmento del producto turístico como sol y playa, turismo náutico, rural deportivo y de salud.

En esta promoción del municipio se incluye el diseño de la imagen corporativa, diseño y maquetación del material promocional impreso en soporte

papel, y las campañas promocionales específicas en los mercados emisores.

La Institución persigue modernizar el material promocional para alcanzar una mayor competitividad, en un entorno publicitario cada vez más exigente, con el fin de corregir los defectos y carencias de la actual línea de imagen que ha quedado desfasada. El concurso se adjudicará en una Mesa de Contratación.