

## La educación vial llegará a más de 500 niños de las guarderías

C.J. PALACIOS / PUERTO DEL ROSARIO

Como «un proyecto importantísimo» calificó ayer la consejera de Transportes del Cabildo de Fuerteventura, Pilar Rodríguez, la puesta en marcha este lunes en Gran Tarajal del primer taller infantil de educación vial.

El programa pretende llegar a más de 500 niños con edades comprendidas entre 2 y 6 años, para que a través de la mascota *Jiú*, y mezclando la realidad con la fantasía, «conozcan la importancia de respetar las normas básicas de educación vial y les ayude a desarrollar una conducta responsable», explicó la consejera. Paralelamente, los niños recibirán enseñanzas básicas de civismo y urbanidad.

La necesidad de consolidar las demandas formativas y educacionales de los niños, con la intención de mejorar las actitudes ante la convivencia, tratando de impulsar valores que incidan positivamente en la sociedad, es el objetivo básico del programa. Por ello, destacó la consejera, «sentimos la urgencia de inculcar nuevas referencias al menor desde sus primeras edades, intentando que tengan una mayor aceptación de las normas y reglas con las cuáles tendrán que convivir en el futuro».



**Plató natural.** Los figurantes seleccionados sólo tendrán que pasar el día tomando el sol en la playa.

GUAYEDRA BRITO

## El rodaje del anuncio de un coche en las playas busca 300 figurantes

El nuevo Skoda elige el litoral mayorero para su promoción mundial

C.J. PALACIOS / PUERTO DEL ROSARIO

La productora tinerfeña Volcano Films seleccionará este fin de semana a 300 personas, de todas las edades y ambos sexos, para trabajar como figurantes en el rodaje de un anuncio comercial que utilizará a las playas mayoreras como gran decorado natural.

Los paisajes de Corralejo y

otras localidades han sido elegidos por la compañía automovilística Skoda para la campaña internacional de lanzamiento de su nuevo modelo de utilitario. La idea de los productores es que esas 300 personas, gracias a las técnicas de postproducción, parezcan luego en la pantalla un gentío superior a 3.000 personas. Una imagen que sin duda acabará con la idea de las playas semidesérticas, pero que a cambio servirá de imparable publicidad turística en todo el mundo salvo Japón, Australia y Canadá.

Además de los figurantes, en el rodaje participará un equipo de 22 personas, varias de ellas residentes en la Isla, y hasta un helicóptero.

Las pruebas de selección se harán el sábado a las 10 de la mañana en el Centro de Arte Juan Ismael de la capital, el domingo a las 11 horas en la Sala La Molina de Corralejo, y el lunes a las 18 horas en el auditorio de Gran Tarajal. Los elegidos sólo tendrán que tomar el sol en la playa, colaboración por la que recibirán una pequeña compensación económica.

## El casco viejo de Corralejo sigue litigando por sus casas

C.J.P. / PUERTO DEL ROSARIO

El comité de vecinos afectados del casco viejo de Corralejo ha denunciado públicamente, a través de un comunicado de prensa, nuevas operaciones inmobiliarias irregulares que afectan a casas antiguas de esa localidad.

En esta ocasión, los herederos de Cipriano Umpiérrez han visto cómo las empresas Delval Internacional y Sincronía 99 transmitían al Santander Central Hispano un local y un almacén que las citadas entidades mercantiles pretendían reformar en su casa, previo pago de 1,26 millones de euros.

Posteriormente, y según el comité de afectados, el mismo banco les concedió a las citadas empresas una hipoteca de 600.000 euros sobre un solar de los Umpiérrez, dinero que deberían emplear en reformar los citados locales para esa entidad financiera.

Una reciente sentencia por un caso parecido concluyó que estas tres entidades no estaban actuando de buena fe, pues por tener sede en Corralejo deberían conocer la problemática que existe con estas casas antiguas.



RENAULT

Bienvenido a  
**RENAULT**  
**JUAN TOLEDO,**  
tu nuevo espacio  
en **FUERTEVENTURA**



Visite las nuevas instalaciones Renault de Juan Toledo S.L y quédese satisfecho con un universo de servicios a su disposición: Vehículos Nuevos, Vehículos de Ocasión, Servicio de Taller, Almacén y Recambios, Renault Minuto, Renault Boutique y lo más importante, nuestro equipo humano. Y además, ahora por venir, podrás participar en el sorteo de billete, entrada y estancia para dos personas al Gran Premio de España de F1.

Autorización administrativa de fecha 10 de marzo de 2006

\*Por cada 60€ de compra (taller, boutique, servicios) obtendrás un boleto de participación.

RENAULT  
**JUAN TOLEDO, S.L.**  
C/. Quisería (esquina Aloe) - Risco Prieto - Puerto del Rosario  
FUERTEVENTURA