

CULTURA

El II Encuentro Internacional se desarrolla hoy en Corralejo

LP/DLP
PUERTO DEL ROSARIO

Por segundo año consecutivo el Colectivo de Vecinos del Casco Viejo de Corralejo y el Cabildo de Fuerteventura organizan el II Encuentro Internacional de Improvisadores por el Casco Viejo, en el marco de la celebración de las Fiestas Patronales en honor a la Virgen del Carmen.

Las calles de la localidad norteña de Corralejo darán cobijo a las voces internacionales llegadas desde Cuba, Méjico y Canarias. Un total de ocho artistas que comparan un cartel de alto nivel en el que desfilan nombres como el de Alexis Díaz Pimienta desde Cuba, Guillermo Velázquez de Méjico, Yeray Rodríguez de Gran Canaria o Ayoze Cabrera y Domingo Umpierrez de Fuerteventura, con una nota femenina que pondrá a lanzarotefía Yurena Cubas.

El encuentro nace como



Presentación del evento. | J.G.

una forma de recordar y mantener viva la lucha del pueblo de Corralejo por sus legítimas propiedades, y es continuidad de las manifestaciones que durante los últimos cuatro años han venido desarrollándose en esta localidad, con litigios en los tribunales que progresivamente se han ido decantando a favor de los vecinos.

El programa del Encuentro se presentó ayer en rueda de prensa en el Cabildo, contando con la intervención de los portavoces de todos los grupos políticos, del presidente del Cabildo, Mario Cabrera, de la alcaldesa de La Oliva, Claudina Morales, y varios miembros del colectivo vecinal.

En el encuentro de improvisadores también estarán presentes figuras de la música y la palabra mayorera como Marcos Hormiga, Ayoze Cabrera y Armando Torres, que hoy se desarrollará en dos sesiones, en el muelle chico a partir de las doce y media de la mañana y en la Plaza Patricio Calero, ya por la tarde, a las 19.30 horas. Una atractiva jornada, que seguro que atraerá a muchas personas a la localidad norteña de Corralejo.

TURISMO

Empresarios capitalinos acogen el sello de calidad turística

LP/DLP
PUERTO DEL ROSARIO

Agencias de viaje, restaurantes, bares, cafeterías, transportes, artesanos o alquileres de coches son algunos de los subsectores del turismo susceptibles de beneficiarse del Modelo de Aproximación a la Calidad Turística (MACT) que el ayuntamiento capitalino pretende implantar, con la finalidad de aproximar a las empresas beneficiarias la gestión de la calidad bajo una clara visión de destino turístico.

La metodología MACT, desarrollada por la Secretaría General de Turismo, permite iniciar a estos sectores en la gestión de la calidad, operando en la conciencia de ejercer buenas prácticas orientadas a la mejora de la calidad, profundizando en la visión global de destino y la cooperación intersectorial de las diferentes empresas y servicios, con o sin norma de calidad propia. Para ello, es imprescindible la participación de cada uno de los sectores en proyectos de este tipo, unificando así la oferta del Municipio, ya que al mejorar la calidad de los servicios y empresas turísticas se aumentan los niveles de calidad del destino.

Esta iniciativa se incluye dentro de las acciones contempladas en el Plan de Dinamización Turística de Puerto del Rosario. Concretamente esta acción contempla un presupuesto de unos 44.000 € a financiar a partes iguales entre el Estado, el Gobierno de Canarias y el propio Ayuntamiento.

El Centro de Mayores acogió la primera sesión de trabajo con respecto a la implantación del MACT.

ECONOMÍA



De izquierda a derecha, Fabián Palmés, Gregorio Pérez y Eduardo Manrique de Lara. | JAVIER GARCÍA.

Empresa y Universidad se unen por la inserción laboral

■ La Cámara de Comercio colabora con la FULP

LP/DLP
PUERTO DEL ROSARIO

La Cámara de Comercio de Fuerteventura y la Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP) promoverán la inserción de estudiantes universitarios en las pymes mayoreras. Esta será una de las primeras líneas de colaboración que emprenderán ambas entidades.

El vicepresidente de la Fundación, Fabián Palmés, explicó que de las 1.500 prácticas gestionadas por la Fundación el año pasado, sólo dos fueron de estudiantes mayoreros en empresas de la Isla mientras que ninguno se benefició de las becas de formación, unas cifras negativas que se quieren invertir a través de la Cámara de Comercio. "Nuestro deseo es que las empresas acojan a los regresados de la Universidad; que antes que

los estudiantes tengan que buscar alternativas, ya haya empresas interesadas en aprovechar su potencial", señaló.

Precisamente, éste fue uno de los aspectos destacados por el presidente de la Cámara, Gregorio Pérez: evitar la huida de este potencial a otras islas. "Uno de los grandes retos de esta Corporación es acercar la empresa a la universidad, considerando que ambas instituciones no pueden caminar por separado", manifestó.

En numerosas ocasiones, los empresarios desconocen que pueden solicitar su participación en los programas de prácticas de la Universidad de Las Palmas y no se inscriben, por lo que los diplomados y licenciados de la Isla optan por quedarse en Gran Canaria a continuar su formación y en muchos casos, ter-

minan siendo contratados y no regresan a Fuerteventura.

Por su parte, el gerente de la FULP Eduardo Manrique de Lara, apuntó que el objetivo de esta entidad sin ánimo de lucro, creada en 1982, es "transferir todo el capital de la Universidad a las empresas con el objetivo de mejorar el tejido productivo de Canarias" a través de tres líneas de trabajo: la formación, la innovación y el empleo. Así, agregó que de los proyectos de innovación que se han llevado a cabo en la provincia de Las Palmas han participado más de 700 empresas, de las que sólo cuatro eran de Fuerteventura. Sin embargo, la Fundación ya cuenta con financiación y especialistas para sumar nuevas pymes de todos los sectores productivos, tarea para la que contarán con la participación de la Cámara.

CATCH THE FEVER

0%

TAE

COMPRA TU SEAT CORDOBA REFERENCE O IBIZA REFERENCE ANTES DEL 31/07/2007 Y

¡¡¡¡¡ GRATIS DE FINANCIACIÓN !!!!!!

Gama Ibiza desde 8.440 €*

*SEAT Ibiza 1.2 70 CV Reference. PVP recomendada en Canarias: 8.440 €. ITC, transporte, impuesto de matriculación, seguro promocional y Plan Prájer incluidos. TIN 0%. Comisión de gestión: 0%. Oferta limitada por cliente. El vehículo está sujeto a un depósito de 1.999 €. Consumo ponderado: 6 l/100 km. Emisión CO₂: 144 g/km. Imagen: aproximativa. ** Las líneas de financiación están sujetas a la aprobación de la entidad colaboradora. SEAT y sus marcas son marcas de SEAT.

CENTRO AUTO

Centro Auto Escaleritas
Avenida Escaleritas, 178
Tel.: 928 426 080
35013 Las Palmas de Gran Canaria

SEAT@grupoflick.com

Centro Auto Miller
Diego Vega Sarmiento, 1
Tel.: 928 426 088
35014 Las Palmas de Gran Canaria

SEAT
auto emoción

GRUPO FLICK

Centro Auto Fuerteventura
León y Castillo, 85 - Local 1
Tel.: 928 859 184
35600 Puerto del Rosario

Centro Auto Lanzarote
Hipólito Frías, 12 esq. a Claudiano, s/n
Tel.: 928 824 650
35500 Arecife. Lanzarote

www.grupoflick.com

Aparcamiento gratuito reservado para clientes