

Fuerteventura

La Isla se promociona en Fitur como espacio para el deporte y destino gay

Un salón del estadio Santiago Bernabeu acogerá la presentación de las virtudes majoreteras para la práctica deportiva ■ Fuerteventura tiene marca única en la feria

A. C.
PUERTO DEL ROSARIO

Fuerteventura inicia hoy su andadura en la feria internacional de Turismo Fitur 2011, que se celebrará del 19 al 23 de este mes en Madrid con el acto institucional donde se procederá a presentar a la Isla como un destino idílico para la práctica deportiva al aire libre. Además, el Patronato de Turismo majoretero apostará por atraer turismo gay con su presencia en el área dedicado a la promoción específica de destinos y productos turísticos LGTB (lesbianas, gays, transexuales y bisexuales).

La principal novedad majoretera en este importante escaparate comercial, al margen de la promoción del binomio turismo-deporte, es acudir un año más al escenario de Fitur bajo un único destino bajo la marca *Fuerteventura*.

El Cabildo de Fuerteventura, la patronal y los distintos ayuntamientos, aunque solo asistieron los alcaldes de Puerto del Rosario, Antigua y La Oliva, Marcial Morales, Gustavo Berriel y Rosa Fernández, respectivamente, mientras que el resto de los consistorios estuvieron representados por concejales o técnicos de Turismo, dieron a conocer ayer las novedades que trasladarán a Madrid, así como las estrategias de promoción adoptadas de cara al segmento nacional para fortalecer el destino insular.

El salón Mejor club del siglo XX del Estadio Santiago Bernabéu acogerá el acto de lanzamiento de Fuerteventura para la práctica deportiva, que será presentado por José Javier Santos, director de Deportes de Infor-



La consejera Águeda Montelongo dialoga con alcaldes y concejales, ayer. | GABRIEL FUSSELLI

Atraer más turistas

El Patronato de Turismo y los ayuntamientos insulares mantienen como una de sus prioridades ampliar las conexiones aéreas para atraer un mayor número de turistas. Por ello, mantendrán diversos encuentros con turoperadores y compañías aéreas de los principales mercados emisores.

Las instituciones majoreteras continúan en su apuesta por un segmento, el LGTB (lesbianas, gays, transexuales y bisexuales), que en los últimos años le ha dado muy buenos resultados a través de las campañas realizadas en el Orgullo madrileño, o en el Orgullo europeo en ciudades como Estocolmo o Zúrich. Con ello se persigue presentar a la Isla como un destino LGTB "abierto, amigable y sin prejuicios, para disfrutar en libertad individualmente o en pareja".

mativos Telecinco, y la periodista Cristina Tárrega.

Mayor conectividad

La consejera insular de Turismo, Águeda Montelongo, señaló que, "a pesar de las buenas estadísticas, que sitúan a Fuerteventura muy por encima de las otras islas canarias, en Fitur vamos a reunirnos con las principales compañías aéreas y turoperadores para negociar, como hemos venido haciendo hasta ahora, nuevas compañías, rutas y frecuencias que conecten la Isla con el mayor número de ciudades de España y de Europa".

Los vecinos del casco viejo de Corralejo ganan una nueva sentencia por la propiedad de sus casas

La magistrada considera que las empresas no han actuado de buena fe en la compra

A. C.
PUERTO DEL ROSARIO

Los vecinos del casco viejo de Corralejo han vuelto a ganar una nueva batalla judicial por la propiedad de sus viviendas. La Sección Cuarta de la Audiencia Provincial de Las Palmas ha confirmado la sentencia del juzgado majoretero donde declara que Enrique Milla y Wilhem August son los legítimos propietarios de un local que había sido adquirido hasta por cuatro so-



Los vecinos de Corralejo concentrados ante el Juzgado, el pasado martes. | S.F.

ciudades distintas. La magistrada considera que ninguna de dichas entidades mercantiles actuó de buena fe en la compraventa del citado inmueble.

Los vecinos de Corralejo se han visto afectados desde 2001 por una trama inmobiliaria que compró y revendió sus viviendas pese a estar ocupadas. El caso lo investiga la Fiscalía Anticorrupción.

82 sentencias

Con esta nueva sentencia, los resultados judiciales favorables a los vecinos de Corralejo ascienden a 82, 41 en los juzgados majoreteros, 25 en la Audiencia Provincial y 16 en el Tribunal Supremo.

TURF

Las Playitas tendrá campo de césped artificial

LP / DLP | PUERTO DEL ROSARIO
El campo de fútbol de Las Playitas tendrá césped artificial en un periodo de seis meses tras la firma del acta de replanteo e inicio de las obras por parte del alcalde de Tuineje, Salvador Delgado. El proyecto consta de instalación de césped de última generación, marcado de fútbol 11 y de dos campos de fútbol 7, asfaltado perimetral de toda la superficie y sistema de riego. También se procederá al cierre del campo y la instalación de gradas.

TURISMO

El PSOE propone la rehabilitación turística para crear empleo

LP / DLP | LAS PALMAS DE GC
El PSOE majoretero propone la rehabilitación turística para impulsar la economía majoretera y fomentar el empleo en la Isla a través de la dinamización del sector de la construcción. El portavoz socialista en el Cabildo,



Complejo Hoplaco. | LP / DLP

Blas Acosta, apunta que en 2007 Fuerteventura tenía pleno empleo, con apenas 1.000 personas paradas, y que en 2010 el desempleo se ha multiplicado por 10, llegando a alcanzar a más del 32 por ciento de la población activa. Acosta apuesta en su iniciativa por la construcción de nuevos hoteles de primera calidad que sustituyan a la planta alojativa obsoleta y que permitan aumentar el rendimiento económico de los visitantes.

VÁLAGRA

Morro Jable contará con una escuela de vela

LP / DLP | PUERTO DEL ROSARIO
Tras muchos años de reivindicación los vecinos de Morro Jable contarán con una escuela de vela, gracias al entusiasmo de la junta directiva del Club Náutico Península de Jandía. Tras la firma del convenio con el Ayuntamiento de Pájara los más pequeños de esta importante localidad turística podrán iniciarse en las diversos deportes náuticos en las nuevas instalaciones.